



Osnabrück, den 08. Oktober 2021

Niedersachsens Landwirte im Radio und auf Plakaten unterwegs

Seit dieser Woche läuft die Plakat- und Radiokampagne der Initiative „Echt grün – Eure Landwirte“ in Niedersachsen. Auch in Osnabrück macht die Kampagne auf die Rolle der regionalen Lebensmittelerzeugung aufmerksam. Unter anderem am Hauptbahnhof und an zahlreichen Bushaltestellen findet man drei prägnante Motive, mit denen die Landwirte über ihre tägliche Arbeit informieren. Der ein oder die andere mag schon Busse entdeckt haben, die mit Gesichtern echter niedersächsischer Landwirtinnen und Landwirte durch die Stadt fahren. Sie sollen auf die Bedeutung der heimischen Landwirtschaft für die gesamte Gesellschaft aufmerksam machen. Auch der Klimaschutz findet Berücksichtigung. „Der Klimaschutz ist eines der wichtigsten Themen unserer Zeit. Unsere Landwirtschaft hat einen großen Einfluss auf das Klima. Gleichzeitig ist sie stark von Extremwetterereignissen betroffen. Deshalb möchten wir mit einem Motiv darauf hinweisen, wie wichtig die heimische Landwirtschaft für den Klimaschutz ist“, sagt Friedrich Brinkmann, Geschäftsführer des Landvolks Osnabrück.

„Weiterhin sind die Motive „Nicht schnacken, anpacken!“ oder „Ohne viel Tam Tam“ zwei zentrale Aussagen, die darstellen, dass unsere regionale Landwirtschaft von Machern abhängt“, so Brinkmann weiter.

Zu sehen sind die Plakatmotive im städtischen Raum auf über 900 Standorten in Hannover, Osnabrück, Bremen, Cuxhaven und Wilhelmshaven sowie in Wolfsburg, Braunschweig und in den ländlichen Regionen.

Außerdem erscheinen die Motive im Rahmen der aktuellen Kampagne in den Hauptbahnhöfen von Osnabrück und Oldenburg, sowie als mobile Werbeflächen auf Bussen und Bahnen im Stadt- und Regionalverkehr im gesamten Kampagnengebiet. Parallel zu der aktuellen Motivkampagne präsentiert sich die Initiative zudem mit zwei Radiospots auf NDR2 und Antenne Niedersachsen.



Die Initiative „Echt grün – Eure Landwirte“ ist ein Zusammenschluss aus mittlerweile 15 Landvolk Kreisverbänden, die die Image- und Öffentlichkeitsarbeit der niedersächsischen Landwirtschaft bündelt.

Ziel der Initiative ist es, ein besseres gesellschaftliches Verständnis für eine moderne und tierfreundliche Landwirtschaft zu wecken, einen aktiven Dialog zu fördern und das Image und Ansehen der Landwirtschaft zu stärken.

Die Kampagne stellt dabei bewusst die tägliche Arbeit und die Leistungen der Landwirte und ihrer Familien auf den Höfen, in den Ställen und auf den Feldern in den visuellen Mittelpunkt.

Die bereits 2015 im Zusammenschluss von drei Kreislandvolkverbänden gestartete Initiative „Echt grün – Eure Landwirte“ setzt auf kontinuierliches Wachstum. Die Initiative mit den Landvolkverbänden Braunschweiger Land, Celle, Cloppenburg, Diepholz, Emsland (VEL), Friesland, Gifhorn-Wolfsburg, Land Hadeln, Hannover, Oldenburg, Osterholz, Ostfriesland (LHV), Osnabrück (HOL), Rotenburg-Verden und Wesermarsch nun von insgesamt 15 regionalen Kreislandvolkverbänden und deren etwa 45.000 Mitgliedern getragen.

Weitere Informationen: www.eure-landwirte.de